

REGULAMIN PROMOCJI „GOTÓWKA I 35% RABATU DLA PRZECHODZĄCYCH DO STABILNEGO DOMU MAKLERSKIEGO”

WSTĘP (STRESZCZENIE REGULAMINU)

1. Promocja „Gotówka i 35% rabatu dla przechodzących do stabilnego Domu Maklerskiego” polega na przyznaniu Premii 1.000 (słownie: tysiąc) złotych lub 500 (słownie: pięćset) złotych oraz Rabatu Promocyjnego do 50.000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) złotych, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja jest skierowana do Nowych Klientów TMS Brokers, którzy założą Rachunek TMS oraz wykażą, że są Klientami posiadającymi rachunek maklerski w podmiocie wycofującym się z rynku Forex/CFD.
3. Promocja trwa od dnia 15 listopada 2016 roku do 31 maja 2017 roku, przy czym przystąpienie do promocji jest możliwe najpóźniej w dniu 31 stycznia 2016 roku.
4. Aby przystąpić do Promocji należy spełnić wszystkie warunki uczestnictwa wskazane w niniejszym Regulaminie.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja o nazwie „Gotówka i 35% rabatu dla przechodzących do stabilnego Domu Maklerskiego” w dalszej części zwana „Promocją” organizowana jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja trwa od dnia 22 października 2016 roku do 31 maja 2017 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Promocji. Odwołanie Promocji następuje poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.tms.pl w zakładce „Aktualności”. Przedłużenie promocji nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Organizatorem Promocji jest Dom Maklerski TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000204776, numer NIP: 526-27-59-131, zwany dalej „Organizatorem” lub „TMS Brokers”.
5. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
6. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. Promocja nie łączy się w Okresie Trwania Promocji z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez TMS Brokers, chyba, że regulamin danej promocji wskazuje inaczej. Wzięcie udziału w innej promocji organizowanej przez TMS Brokers w Okresie Trwania Promocji wyklucza Uczestnika z Promocji.
7. **Umowa** – Umowa Ramowa, przedmiotem, której jest świadczenie przez TMS Brokers na rzecz Klienta usługi wykonywania zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych.
8. **Rachunek** – rachunek pieniężny w PLN prowadzony przez TMS Brokers na podstawie Umowy zawartej z Klientem.
9. **Rachunek TMS** – Rachunek w ramach systemu transakcyjnego TMS Trader albo TMS Connect (MetaTrader).
10. **Rachunek TMS Connect** – Rachunek w ramach systemu transakcyjnego TMS Connect (MetaTrader).
11. **Rachunek TMS Trader** – Rachunek w ramach systemu transakcyjnego TMS Trader.
12. **Rachunek Promocyjny** – Rachunek TMS Connect albo Rachunek TMS Trader wskazany przez Uczestnika jako biorący udział w Promocji prowadzony w walucie PLN.
13. **Nowy Klient** – osoba fizyczna, która założyła swój pierwszy Rachunek Promocyjny w Okresie Trwania Promocji, zgłosiła swój udział w Promocji oraz wcześniej nie posiadała żadnego innego Rachunku TMS. Na potrzeby niniejszej promocji Nowym Klientem jest także osoba fizyczna, która posiada Rachunek oraz nie wykonywała na nim żadnych Transakcji w okresie od 1 czerwca 2016 roku do dnia przystąpienia do Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, bądź posiadała w przeszłości Rachunek, ale Rachunek ten został zamknięty przed dniem 1 czerwca 2016 roku.
14. **Klient Wycofującego się Podmiotu** – Nowy Klient, który w ciągu siedmiu dni kalendarzowych od rejestracji do Promocji prześle na adres sales@tms.pl wyciąg za cały okres obowiązywania umowy (tzw. Statement) lub czytelny skan lub zdjęcie tej umowy, zawartej **nie później niż w dniu 14 listopada 2016 roku** o świadczenie usług w przedmiocie wykonywania zleceń oraz prowadzenia rachunku pieniężnego i rejestru instrumentów finansowych, za pośrednictwem Domu Maklerskiego, który w okresie od dnia 1 października do dnia 15 listopada ogłosił zamiar zaprzestania świadczenia usług na rynku Forex / CFD w Polsce. Przesłanie przedmiotowej umowy jest jednoznaczne z oświadczeniem, iż Klient Wycofującego się Podmiotu jest upoważniony do udostępniania informacji zawartych w umowie Organizatorowi.

§ 2

DEFINICJE

Wymienione w Regulaminie sformułowania należy rozumieć, jako:

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „Gotówka i 35% rabatu dla przechodzących do stabilnego Domu Maklerskiego”.
2. **Regulamin Usługi TMS** – „Regulamin świadczenia usług polegających na wykonywaniu zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, prowadzenia rachunków i rejestrów związanych z tym obrotem przez Dom Maklerski TMS Brokers S.A. oraz wymiany walutowej – TMS Trader” lub odpowiednio „Regulamin świadczenia usług polegających na wykonywaniu zleceń nabycia lub zbycia praw majątkowych oraz prowadzenia rachunków i rejestrów związanych z tym obrotem przez Dom Maklerski TMS Brokers S.A. – TMS Connect (MetaTrader)”.
3. **Komisja** – Komisja ds. Promocji i Konkursów.
4. **Okres Trwania Promocji** – okres od dnia 22 października 2016 roku do 31 marca 2017 roku.
5. **Data Skutecznego Zgłoszenia** - data dostarczenia przez Klienta do Organizatora potwierdzenia akceptacji Regulaminu wraz z Umową Rachunku Promocyjnego
6. **Okres Uczestnictwa** – okres w Okresie Trwania Promocji, w którym Uczestnik uczestniczy w Promocji. Okres Uczestnictwa liczony jest począwszy od Daty Skutecznego Zgłoszenia się Uczestnika do Promocji.
15. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa wskazane w niniejszym Regulaminie.
16. **Transakcja** - kupno lub sprzedaż instrumentów finansowych w ramach platformy transakcyjnej TMS Trader lub TMS Connect (MetaTrader).
17. **Obrót** – łączna, wyrażona w Lotach, wartość zamkniętych i rozrachowanych Transakcji na Rachunku Promocyjnym Uczestnika w Okresie Trwania Promocji.
18. **Lot** – jednostka określająca wielkość Transakcji.
19. **Koszty Transakcyjne** – odpowiednio (1) standardowy spread lub prowizja dla Rachunku TMS Trader; albo (2) prowizja dla Rachunku TMS Connect (MetaTrader); dla zamkniętych i rozrachowanych Transakcji na Rachunku Promocyjnym obliczone zgodnie z obowiązującymi dla danego Rachunku odrębnymi przepisami.

20. **Rabat Connect** – kwota rabatu przyznawana Uczestnikowi przez TMS Brokers na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie po zrealizowaniu przez Uczestnika Obrotu na Rachunku TMS Connect, stanowiąca wartość wyrażoną w walucie bazowej rachunku, stanowiąca **równowartość 35%** (słownie: trzydziestu pięciu procent) poniesionych przez Uczestnika w danym miesiącu kalendarzowym Kosztów Transakcyjnych a będąca modyfikacją wcześniej przyjętych Kosztów Transakcyjnych. Rabat Connect ustalany jest osobno dla każdego miesiąca kalendarzowego. Łączny Rabat Connect za Okres Uczestnictwa nie może przekroczyć kwoty 50 tysięcy złotych.
21. **Rabat Trader** – kwota rabatu przyznawana Uczestnikowi przez TMS Brokers na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie po zrealizowaniu przez Uczestnika Obrotu na Rachunku TMS Trader, stanowiąca wartość wyrażoną w walucie bazowej rachunku, stanowiąca **równowartość 35%** (słownie: trzydziestu pięciu procent) poniesionych przez Uczestnika w danym miesiącu kalendarzowym Kosztów Transakcyjnych a będąca modyfikacją wcześniej przyjętych Kosztów Transakcyjnych. Rabat Trader ustalany jest osobno dla każdego miesiąca kalendarzowego. Łączny Rabat Trader za Okres Uczestnictwa nie może przekroczyć kwoty 50 tysięcy złotych.
22. **Rabat Promocyjny** – Rabat Connect lub Rabat Trader odpowiednio do wybranego Rachunku TMS, na którym Uczestnik zgłosił chęć uczestniczenia w Promocji.
23. **Wpłata** – każdorazowe zasilenie Rachunku Promocyjnego Uczestnika w Okresie Uczestnictwa. Przeksięgowanie środków pieniężnych między posiadanymi przez Uczestnika w TMS Brokers Rachunkami pieniężnymi nie spełnia warunków Wpłaty.
24. **Pierwsza Wpłata** – pierwsza Wpłata na Rachunku Promocyjnym Uczestnika w Okresie Uczestnictwa lub suma wszystkich zaksięgowanych Wpłat w dniu zaksięgowania pierwszej Wpłaty na Rachunku Promocyjnym Uczestnika w Okresie Uczestnictwa. Przeksięgowanie środków pieniężnych między posiadanymi przez Uczestnika w TMS Brokers Rachunkami pieniężnymi nie spełnia warunków Pierwszej Wpłaty.
25. **Minimalna Wpłata I** – Pierwsza Wpłata dokonana przez Klienta Wycofującego się Podmiotu na Rachunek Promocyjny kwoty co najmniej 3.000,00 PLN (słownie: trzy tysiące złotych) lecz mniejszej niż 8.000,00 PLN (słownie: osiem tysięcy złotych). W Promocji nie mogą brać udziału Rachunki prowadzone w walucie obcej. Przeksięgowanie środków pieniężnych między posiadanymi przez Uczestnika w TMS Brokers Rachunkami pieniężnymi nie spełnia warunków Minimalnej Wpłaty I według niniejszego Regulaminu.
26. **Minimalna Wpłata II** – Pierwsza Wpłata dokonana przez Klienta Wycofującego się Podmiotu na Rachunek Promocyjny kwoty co najmniej 8.000,00 PLN (słownie: osiem tysięcy złotych). W Promocji nie mogą brać udziału Rachunki prowadzone w walucie obcej. Przeksięgowanie środków pieniężnych między posiadanymi przez Uczestnika w TMS Brokers Rachunkami pieniężnymi nie spełnia warunków Minimalnej Wpłaty II według niniejszego Regulaminu.
27. **Premia I** - kwota przyznawana Uczestnikom przez TMS Brokers na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie po osiągnięciu Wyniku Premiowego. Wartość Premii I wynosi 500,00 PLN (słownie: pięćset złotych) powiększona o kwotę przeznaczoną na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
28. **Premia II** - kwota przyznawana Uczestnikom przez TMS Brokers na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie po osiągnięciu Wyniku Premiowego. Wartość Premii II wynosi 1.000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) powiększona o kwotę przeznaczoną na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt

29. **Wynik Premiowy** – wykonanie przynajmniej 1 (słownie: jednej) Transakcji w Okresie Uczestnictwa.

§ 3

UCZESTNICZY PROMOCJI

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie Klienci Wycofujących się Podmiotów, którzy są Nowymi Klientami.
2. W Promocji nie mogą brać udziału byli i obecni pracownicy, współpracownicy (w tym osoby, które zawarły z TMS Brokers dowolną umowę cywilnoprawną oraz podmioty współpracujące przy organizacji Promocji i osoby z nimi związane), członkowie władz Organizatora, wraz z członkami ich najbliższej rodziny, z zastrzeżeniem, że przez najbliższą rodzinę uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia a także Klienci posiadający indywidualne warunki transakcyjne oraz Klienci, którzy zostali poleceni TMS Brokers przez brokerów wprowadzających.
3. O dopuszczeniu Uczestnika do Promocji decyduje Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Promocji lub wykluczenia Uczestnika z Promocji w trakcie jej trwania i po jej zakończeniu w przypadku uzasadnionego podejrzenia:
 - a) działania Uczestnika wbrew zasadom Promocji opisanym w niniejszym Regulaminie lub niezgodnego z celem i przeznaczeniem Promocji;
 - b) spełniającego kryteria wskazane w ust 2 powyżej.
5. Uczestnik Promocji nie może przenieść na inną osobę, ani na innego Uczestnika praw i obowiązków związanych z udziałem w Promocji.

§ 4

ZGŁOSZENIA DO PROMOCJI

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji będą przyjmowane od dnia 15 listopada 2016 r. do dnia 31 stycznia 2016 r.
2. Osoby chcące wziąć udział w Promocji dokonują zgłoszenia przez podczas rozmowy telefonicznej z pracownikiem TMS Brokers, po której otrzymują na wskazany adres email Regulamin Promocji.
3. Warunkiem dopuszczenia do Promocji jest przesłanie w ciągu 7 dni od wyrażenia chęci udziału w Promocji na adres sales@tms.pl wyciągu za cały okres obowiązywania umowy (tzw. Statement) lub czytelny skan lub zdjęcie tej umowy, zawartej **nie później niż w dniu 14 listopada 2016 roku** o świadczenie usług w przedmiocie wykonywania zleceń oraz prowadzenia rachunku pieniężnego i rejestru instrumentów finansowych, za pośrednictwem Domu Maklerskiego, który w okresie od dnia 1 października do dnia 15 listopada ogłosił zamiar zaprzestania świadczenia usług na rynku Forex / CFD w Polsce.
4. Warunkiem dokonania prawidłowego zgłoszenia do Promocji jest akceptacja Regulaminu.
5. Zgłoszenie do Promocji następuje z Datą Skutecznego Zgłoszenia.

§ 5

ZASADY PROMOCJI

1. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jeden Rachunek uczestniczący w Promocji.
2. Środki dostępne na Rachunku Uczestnik Promocji będzie inwestować poprzez kupno lub sprzedaż instrumentów finansowych w ramach systemu transakcyjnego TMS Trader albo TMS Connect (MetaTrader).
3. Uczestnikowi Promocji przyznaje się Rabat Promocyjny w kwocie maksymalnie do 50.000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) złotych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu.

4. Rabat Promocyjny obliczany jest na podstawie Obrotu wygenerowanego na Rachunku Promocyjnym przez Uczestnika w Okresie Uczestnictwa Uczestnika, przy czym pierwszym dniem, dla którego Rabat Promocyjny jest naliczany jest Data Skutecznego Zgłoszenia.
5. Rabat Promocyjny jest naliczany i księgowany na Rachunku Promocyjnym Uczestnika Promocji raz w miesiącu po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym wykonywany był Obrót - do 10 dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego.
6. Rabat Promocyjny naliczany jest w PLN.
7. Przyznanie Rabatu Promocyjnego jest niezależne od wyniku finansowego uzyskanego przez Uczestnika.
8. Uczestnikowi Promocji przyznaje się odpowiednio Premię I, lub Premię II, pod warunkiem dokonania odpowiednio Minimalnej Wpłaty I lub Minimalnej Wpłaty II, oraz osiągnięcia Wyniku Premiowego, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu.
9. Premia I, lub Premia II, przyznawana jest w ciągu 3 dni kalendarzowych od osiągnięcia Wyniku Premiowego. Przyznana uczestnikowi Premia I, lub Premia II, zostanie zaksięgowana na Rachunku TMS Uczestnika Promocji w terminie 3 Dni Roboczych.
10. Przyznanie odpowiednio Premii I, lub Premii II, jest niezależne od wyniku finansowego uzyskanego przez Uczestnika, a jedynie od wykonania Transakcji określonej jako Wynik Premiowy.
11. Wielokrotne zrealizowanie przez Uczestnika Wyniku Premiowego nie upoważnia go do otrzymania odpowiednio wielu Premii I, lub Premii II. Premia I, lub Premia II, przysługuje Uczestnikowi Promocji tylko jeden raz.
12. W Okresie Uczestnictwa Uczestnik będzie mógł dokonywać wpłat i wypłat z Rachunku biorącego udział w Promocji.

§ 6

REKLAMACJE UCZESTNIKÓW

1. Reklamacje związane z niezgodnością przebiegu Promocji z zasadami niniejszego Regulaminu należy składać wyłącznie drogą elektroniczną na adres komisja@tms.pl.
2. Reklamacja może zostać złożona wyłącznie przez Uczestnika.
3. Reklamacja winna być złożona niezwłocznie po powzięciu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia, w celu umożliwienia rzetelnego rozpatrzenia skargi, nie później jednak niż 7 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Trwania Promocji.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) Imię i nazwisko oraz numer Rachunku Uczestnika;
 - b) Dokładny opis sytuacji wraz z wyraźnym określeniem żądań Uczestnika.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres poczty email podany do kontaktów i właściwy dla danego rachunku objętego Promocją.
6. Od decyzji Komisji Uczestnikowi nie służy odwołanie.

§ 7

KOMISJA

1. W dniu rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń do Promocji Organizator powoła Komisję, w skład, której będą wchodzić przedstawiciele Organizatora.
2. Zadaniem Komisji jest czuwanie nad prawidłowym przebiegiem zgłoszeń, przebiegiem Promocji, interpretacja postanowień niniejszego Regulaminu oraz rozstrzyganie ewentualnych sporów związanych z Promocją włączając w to reklamacje.
3. Komisja może podjąć decyzję o wykluczeniu z Promocji Uczestnika, który naruszy zasady Promocji, określone niniejszym Regulaminem.

4. Komisja może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Promocji w szczególności w przypadku uzasadnionego podejrzenia stosowania przez Uczestnika działań mających na celu zmanipulowanie wynikiem Promocji.
5. O wykluczeniu Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres poczty email podany do kontaktów i właściwy dla danego Rachunku objętego Promocją.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie udziału w Promocji jest jednoznaczne z zapoznaniem się oraz zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik może odstąpić od udziału w Promocji w każdym czasie poprzez złożenie oświadczenia woli w formie maila przesłanego na adres makler@tms.pl. Oświadczenie woli powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz treść „Niniejszym oświadczam, iż rezygnuję z uczestnictwa w Promocji „Gotówka i 35% rabatu dla przechodzących do stabilnego Domu Maklerskiego”.
3. Organizator może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń Narodowego Banku Polskiego, Komisji Nadzoru Finansowego lub innych organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - c) dostosowanie produktów i usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu do warunków rynkowych;
 - d) dostosowanie produktów i usług do zmian wprowadzanych w funkcjonującym w Organizatora systemie informatycznym wpływającą na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - e) rozszerzenie lub zmianę funkcjonalności usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. O zmianie w Regulaminie Organizator informuje Uczestników poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Organizatora (www.tms.pl) w zakładce Aktualności oraz poprzez platformę odpowiedzi TMS Trader lub TMS Connect, lub w formie elektronicznej na adres mailowy podany przez Uczestnika.
5. Zmienione postanowienia Regulaminu wchodzi w życie 14 dni po ich ogłoszeniu w sposób określony w ust. 4. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany Regulaminu, może złożyć oświadczenie, o którym mowa w ust. 2.
6. Zmiana nazwy systemu transakcyjnego i warunków transakcyjnych nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana nazwy nie stanowi podstaw dla jakichkolwiek roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błąd bądź opóźnienia w działaniu odpowiednio platformy transakcyjnej TMS Trader lub platformy transakcyjnej TMS Connect (MetaTrader) powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, za działalność, których Organizator nie ponosi odpowiedzialności lub pozostające poza kontrolą Organizatora.
8. Organizator może zakończyć niniejszą Promocję w terminie 14 dni od dnia poinformowania Uczestników o swojej decyzji. O decyzji Organizator informuje Uczestników poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Organizatora (www.tms.pl) w zakładce Aktualności oraz poprzez platformę odpowiednio TMS

Trader lub TMS Connect, lub w formie elektronicznej na adres mailowy podany przez Uczestnika.

9. Zmiana Regulaminu lub zakończenie Promocji przez Organizatora nie uchybia prawom Uczestników Promocji nabytym do Rabatu Promocyjnego w okresie przed wejściem w życie zmiany Regulaminu lub przed zakończeniem Promocji.
10. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie oraz wyraża tym samym zgodę, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922), na ich przetwarzanie w związku z Promocją. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Dom Maklerski TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Złota 59, 00-120 Warszawa. Uczestnik został poinstruowany o możliwości wglądu w swoje dane osobowe oraz o prawie do ich zmiany.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu Usługi TMS.
12. Uczestnik zobowiązany jest do rozliczenia podatku dochodowego od Rabatu Promocyjnego na zasadach

przewidzianych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz. U. z 2012 r., poz. 361, z późn. zm.). Wartość Rabatu Promocyjnego zostanie wykazana przez Organizatora w sporządzanej informacji o wysokości dochodów, o których mowa w art. 30b ust. 2 ustawy-odpłatne zbycie pochodnych instrumentów finansowych oraz realizacja praw z nich wynikających (deklaracja PIT-8C).

13. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.tms.pl.

Zapoznałem się z regulaminem Promocji „Gotówka i 35% rabatu dla przechodzących do stabilnego Domu Maklerskiego” oraz akceptuję jej warunki.

.....

Data i Podpis