

Regulamin Promocji

„Oprocentowanie Wolnych Środków Pieniężnych CFDs”

Regulamin obowiązujący od: 1 września 2026 roku

§1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w promocji pod nazwą „Oprocentowanie Wolnych Środków Pieniężnych CFDs” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest OANDA TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000204776, o kapitale zakładowym w wysokości 3.537.560 zł w pełni opłaconym, posiadającą numer REGON 015715078, NIP 526-27-59-131, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych („Organizator”).
3. Promocja obowiązuje w okresie od 1 września 2026 roku do 30 czerwca 2027 roku („Okres Promocji”).
4. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Promocji i określa prawa oraz obowiązki jej Uczestników i Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług wykonywania zleceń przez OANDA TMS Brokers S.A., a także prowadzenia rachunków pieniężnych i rejestrów oraz wymiany walutowej („Regulamin Świadczenia Usług Maklerskich”) obowiązującego u Organizatora oraz Tabela Opłat i Prowizji dla instrumentów CFDs („TOiP”).
6. Wszelkie odniesienia do godzin zawarte w niniejszym Regulaminie dotyczą czasu obowiązującego w Polsce.

§2 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być każdy Klient Organizatora będący osobą fizyczną, który w Okresie Promocji posiada aktywne Konto w wariancie usługowym CFDs, prowadzone przez Organizatora w walucie PLN, EUR, GBP, CZK, USD lub RON. Klienci będący osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej nie mogą wziąć udziału w promocji.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny i nie wymaga dodatkowego zgłoszenia ze strony Klienta. Oprocentowanie Promocyjne aktywowane jest automatycznie na Koncie Uczestnika po spełnieniu warunków określonych w §3 niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z warunków promocyjnych jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Promocja nie ma zastosowania w przypadku posiadania przez Uczestnika indywidualnego aneksu do Umowy Ramowej regulującego oprocentowanie Wolnych Środków Pieniężnych. W takim przypadku zastosowanie mają wyłącznie warunki określone w tym aneksie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Promocji.

§3 Zasady Oprocentowania Promocyjnego

1. W ramach Promocji Uczestnikom przysługuje oprocentowanie Wolnych Środków Pieniężnych (w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Maklerskich) zgromadzonych na Rachunku Pieniężnym w ramach Konta w wariantcie usługowym CFDs („Oprocentowanie Promocyjne”), zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym paragrafie.
2. Oprocentowanie Promocyjne jest zróżnicowane w zależności od okresu posiadania Konta przez Uczestnika oraz wartości utrzymywanych Wolnych Środków Pieniężnych, zgodnie z poniższą tabelą:

Pakiet	Podstawowy	Premium	Elite
Oprocentowanie Promocyjne przez pierwsze 90 dni od otwarcia Konta	4%	4,5%	5%
Oprocentowanie Promocyjne od 91. dnia od otwarcia Konta	0,5%	0,5%	0,5%
Minimalna kwota Wolnych Środków Pieniężnych uprawniająca do Pakietu	0 PLN 0 EUR 0 USD 0 GBP 0 CZK 0 RON	10 000 PLN 3 000 EUR 3 000 USD 2 500 GBP 60 000 CZK 12 000 RON	50 000 PLN 10 000 EUR 10 000 USD 10 000 GBP 300 000 CZK 60 000 RON
Maksymalna kwota Wolnych Środków Pieniężnych objęta oprocentowaniem	100 000 PLN / 25 000 EUR / 25 000 USD / 25 000 GBP / 600 000 CZK / 120 000 RON		

3. Kwalifikacja do Pakietu (Podstawowy, Premium lub Elite) dokonywana jest automatycznie przez Organizatora na podstawie wartości Wolnych Środków Pieniężnych o godzinie 23:59:59 każdego dnia w miesiącu kalendarzowym, za który naliczane są odsetki. W przypadku gdy wartość Wolnych Środków Pieniężnych w danym dniu nie przekracza progu wymaganego dla wyższego Pakietu, odsetki za ten dzień są naliczane zgodnie ze stawką właściwą dla niższego Pakietu.
4. Oprocentowanie Promocyjne jest naliczane wyłącznie do maksymalnej kwoty Wolnych Środków Pieniężnych wskazanej w tabeli w ust. 2 powyżej. Nadwyżka Wolnych Środków Pieniężnych ponad ten limit jest nieoprocentowana.
5. Oprocentowanie Promocyjne jest naliczane wyłącznie w dniach, w których spełnione są wszystkie warunki uprawniające do jego zastosowania w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

§4 Naliczanie i Wypłata Odsetek

1. Odsetki naliczane są dziennie na podstawie wartości Wolnych Środków Pieniężnych o godzinie 23:59:59 każdego dnia w miesiącu kalendarzowym, za który mają zostać naliczone, zgodnie z następującym wzorem: $(\text{Wolne Środki Pieniężne} \times \text{Oprocentowanie Promocyjne}) / 365$.
2. Naliczoneienne odsetki są sumowane ostatniego dnia każdego miesiąca kalendarzowego i powiększają saldo Rachunku Pieniężnego Uczestnika nie później niż 10. (dziesiątego) dnia następnego miesiąca kalendarzowego.
3. Warunkiem przyznania i zaksięgowania odsetek za dany miesiąc jest przekroczenie łącznej kwoty należnych odsetek wynoszącej 1,00 PLN / 0,25 EUR / 0,25 USD / 0,25 GBP / 5,00 CZK / 1,00 RON na danym Rachunku Pieniężnym. W przypadku nieprzekroczenia tych wartości odsetki za dany miesiąc nie są należne.

4. W przypadku otwarcia Konta w trakcie miesiąca kalendarzowego odsetki naliczane są od dnia otwarcia Konta do końca tego miesiąca. W przypadku zamknięcia Konta w trakcie miesiąca odsetki naliczane są do końca dnia, w którym dokonano zamknięcia Konta.
5. Kwota odsetek uzyskanych przez Uczestnika będącego osobą fizyczną podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym według stawek obowiązujących w chwili przekazania odsetek na Rachunek Pieniężny, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator może być zobowiązany do pobrania kwoty podatku dochodowego od odsetek z Rachunku Pieniężnego Uczestnika.

§5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy mogą składać na zasadach określonych w Regulaminie Świadczenia Usług Maklerskich.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie i trybie określonym w ww. regulaminie.

§6 Postanowienia Końcowe

1. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub odwołania Promocji na zasadach właściwych do odpowiednio: zmiany Regulaminu Świadczenia Usług Maklerskich (§66 Regulaminu Świadczenia Usług Maklerskich) oraz wypowiedzenia Umowy Ramowej (§70 i §71 Regulaminu Świadczenia Usług Maklerskich), za uprzednim poinformowaniem Uczestników na trwałym nośniku informacji.
3. Niniejsza Promocja może być przedłużona bez uprzedniego poinformowania Uczestników. Informacja o przedłużeniu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w jego siedzibie.
5. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Maklerskich.

