

REGULAMIN

„Edukacyjny konkurs inwestycyjny wiedzy o ETF-ach: edycja 29.06-10.07.2026”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs o nazwie „Edukacyjny konkurs inwestycyjny wiedzy o ETF-ach” edycja 29.06-10.07.2026” w dalszej części zwany „**Konkurem**” organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od dnia 29.06.2026 roku od godz. 09:00:00 czasu CET do dnia 10.07.2026 r. roku do godz. 15:00 czasu CET.
3. Organizatorem Konkursu jest OANDA TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000204776, NIP: 5262759131, REGON: 015715078, z kapitałem zakładowym w wysokości 3 537 560,00 złotych w pełni opłaconym, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**OANDA TMS**”.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
6. Strony internetowe Konkursu znajduje się pod adresami:
 - a. strona do rejestracji na konkurs: lp.tms.pl/ETF-konkurs-rejestracja
 - b. strona z pytaniem konkursowym: lp.tms.pl/ETF-konkurs-pytanie
7. Celem Konkursu jest popularyzowanie wiedzy o:
 - a) funduszach ETF (Exchange Traded Funds), w szczególności dla osób, które stawiają swoje pierwsze kroki w tym zakresie,
 - b) zarządzaniu ryzykiem inwestycyjnym,
 - c) podstawach inwestowania nadwyżek pieniężnych.
8. Konkurs kierowany jest do Uczestników, którzy nie są klientami OANDA TMS.
9. Niniejszy Konkurs nie stanowi i nie jest związany z przyjmowaniem oraz przekazywaniem jakichkolwiek świadczeń pieniężnych, w tym opłat i prowizji, ani jakichkolwiek świadczeń niepieniężnych (tzw. „zachęt”) w rozumieniu

ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.

§ 2

DEFINICJE

Wymienione w Regulaminie sformułowania należy rozumieć, jako:

1. **Dzień Roboczy** – dzień w którym Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jest czynna i możliwe jest zawieranie transakcji przy użyciu instrumentów finansowych.
2. **Komisja Konkursowa** – stała komisja konkursowa wybrana wewnętrznie w ramach OANDA TMS.
3. **Kwalifikacja** – dokonanie przez Uczestnika rejestracji do Konkursu oraz spełnienie wszystkich warunków określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
4. **Nagrody:**
 - **Nagroda I (1 sztuka)** - koszulka reprezentacji Polski (Nike) z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego;
 - **Nagroda II (1 sztuka)** - piłka UEFA (Adidas) z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego;
 - **Nagroda III (1 sztuka)** - piłka LaLiga (Puma) z oryginalnym podpisem Roberta Lewandowskiego.
5. **Okres Przyjmowania Zgłoszeń**
 - a. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 29 czerwca 2026 r., od godz. 9:00 do dnia 3 lipca 2026 r. do godz. 23:59.
 - b. odpowiedzi na pytanie konkursowe są przyjmowane od dnia 6 lipca 2026 r. od godz. 9:00 do dnia 10 lipca 2026 r. do godz. 15:00

W przypadku uzyskania kilku zgłoszeń z tym samym adresem mailowym lub numerem telefonu, na potrzeby Konkursu brane jest pod uwagę tylko to zgłoszenie, które wpłynęło jako pierwsze.
6. **Okres Trwania Konkursu** – od dnia 29.06.2026 roku od godz. 09:00:00 czasu CET do dnia 10.07.2026 roku do godz. 15:00 czasu CET.
7. **Osoba Powiązana** – osoba korzystająca z tego samego co inny Uczestnik komputera lub urządzenia mobilnego, z wykorzystaniem których są zawierane transakcje.
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu „Edukacyjny konkurs inwestycyjny wiedzy o ETF-ach”.
9. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i została dopuszczona przez Organizatora do Konkursu zgodnie z odpowiednimi postanowieniami

Regulamin Konkursu „Edukacyjny konkurs inwestycyjny wiedzy o ETF-ach”

Inwestowanie w fundusze typu ETF wiąże się z ryzykiem. Ceny jednostek uczestnictwa mogą ulegać wahaniom, a inwestor może nie odzyskać zainwestowanych środków. Wyniki historyczne nie stanowią gwarancji osiągnięcia podobnych rezultatów w przyszłości.

niniejszego Regulaminu oraz nie jest klientem Organizatora w Okresie Trwania Konkursu.

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które łącznie spełnią poniższe warunki:
 - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) prawidłowo wypełniły formularz zgłoszeniowy do Konkursu,
 - c) nie zostały wykluczone lub niedopuszczone do udziału w Konkursie przez Organizatora,
 - d) nie są klientami Organizatora w Okresie Trwania Konkursu,
 - e) udział w Konkursie nie jest związany z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału Osoby Powiązane, byli i obecni pracownicy, członkowie władz Organizatora wraz z członkami ich najbliższej rodziny, z zastrzeżeniem, że przez najbliższą rodzinę uznaje się małżonków, rodziców małżonków, wstępnych, zstępnych oraz inne przysposobione osoby.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu w przypadku uzasadnionego podejrzenia:
 - a) działania Uczestnika wbrew zasadom Konkursu opisanym w niniejszym Regulaminie lub niezgodnego z celem i przeznaczeniem Konkursu,
 - b) niezgodnych z zasadami współżycia społecznego działań Uczestnika,
 - c) bycia Osobą Powiązaną w stosunku do innego Uczestnika,
 - d) spełniania kryteriów wskazanych w ust. 3 powyżej,
 - e) braku spełniania kryteriów wskazanych w ust. 1 powyżej,
 - f) wykorzystywania transakcji przeciwstawnych zarówno na Rachunkach własnych, jak i działając wspólnie lub w porozumieniu z inną osobą.
5. O wykluczeniu Uczestnika lub niedopuszczeniu osoby do Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.
6. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie przez Organizatora na jego stronie

internetowej i/lub kanałach social media oraz podmioty z nim współpracujące wyników Konkursu wraz z imieniem Uczestnika.

§ 4

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU I REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń.
2. Osoby chcące przystąpić do Konkursu powinny dokonać zgłoszenia przez wypełnienie formularza dostępnego pod adresem lp.tms.pl/ETF-konkurs-rejestracja
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje:
 - a) swój prawidłowy i unikalny numer telefonu komórkowego,
 - b) swój prawidłowy adres e-mail.
 - c) odpowiedź na pytanie konkursowe
5. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych zostanie on wykluczony z Konkursu i tym samym straci prawo do otrzymania Nagrody Konkursowej.
6. Uczestnik Konkursu w każdym momencie może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Oświadczenie o rezygnacji winno być przesłane z adresu e-mail podanego przy przystąpieniu do Konkursu. Rezygnacja winna być przesłana na adres komisja@tms.pl.
7. Odpowiedzi przesłane za pośrednictwem poczty e-mail, telefonicznie lub przekazane w inny sposób niż wskazany w punkcie powyżej, nie będą kwalifikowały się do Konkursu.

§ 6

NAGRODY

1. W Konkursie można zdobyć następujące nagrody wskazane w § 2 pkt 4 Regulaminu.
2. Nagroda zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Jeśli w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń Uczestnik został wykluczony z Konkursu przez Organizatora lub nie zgłosił się po odbiór nagrody lub nie odpowiedział na próby skontaktowania przez Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia ostatecznych wyników, a osiągnął wynik kwalifikujący do przyznania nagrody, nagroda ta przepada i nie zostanie mu przyznana.

4. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi drogą pocztową na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
5. Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub odstąpienie przez niego od realizacji nagrody uniemożliwia mu skorzystanie z nagrody. W takim przypadku Uczestnik nie ma prawa domagania się od Organizatora wypłaty ekwiwalentu za nagrodę lub wypłaty jej w innym terminie lub formie.
6. Prawa do nagrody nie można przenieść na inną osobę.
7. Uczestnik, który uzyska Nagrodę przyjmuje do wiadomości, że wizerunek zwycięzcy może być wykorzystany do promocji usług OANDA po dobrowolnym wypełnieniu **Załącznika nr 1** do Polityki Prywatności dołączonej do Regulaminu.

§ 7

ZWYCIĘZCA

1. Nagrodę otrzymają trzej Uczestnicy, którzy najlepiej i najszybciej wytypują cenę zamknięcia funduszu ETF określonego w pytaniu konkursowym.
2. Najlepszy typ ceny zamknięcia danego funduszu ETF określa się poprzez znalezienie najniższej spośród wszystkich Uczestników wartości bezwzględnej różnicy typowanej przez Uczestnika ceny danego funduszu ETF w dniu zamknięcia sesji oraz (rzeczywistej) ceny tego funduszu w tym czasie.
3. W przypadku prognozowania tej samej ceny funduszu ETF przez dwoje lub więcej Uczestników, nagroda należy się temu Uczestnikowi, który jako pierwszy nadesłał odpowiedź na pytanie konkursowe.

§ 8

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Wyniki zostaną przekazane Uczestnikom będącym zwycięzcami Konkursu na adres email podany przy przystąpieniu do Konkursu do dnia 15 lipca 2026 roku.

§ 9

REKLAMACJE UCZESTNIKÓW

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnicy mogą składać wyłącznie elektronicznie na adres e-mail: komisja@tms.pl.
2. Reklamacja może zostać złożona wyłącznie przez Uczestnika, lub osobę, która nie została zakwalifikowana lub dopuszczona do Konkursu, lub osobę, która została wykluczona z Konkursu.

3. Reklamacja winna być złożona niezwłocznie po powzięciu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia, w celu umożliwienia rzetelnego rozpatrzenia skargi, nie później jednak niż 30 Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu.

4. Reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko oraz adres email Uczestnika lub osoby, której reklamacja dotyczy;
- b) dokładny opis sytuacji wraz z wyraźnym określeniem żądań Uczestnika lub osoby, której reklamacja dotyczy.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 30 Dni Roboczych od daty jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres poczty email podany przy przystąpieniu do Konkursu.

6. Brak przekazania decyzji o wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Konkursową nie stanowi o jej automatycznym uznaniu.

7. Od decyzji Komisji Konkursowej Uczestnikowi nie służy odwołanie.

8. Reklamacje konkursowe nie stanowią reklamacji w rozumieniu Ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 roku.

§ 10

KOMISJA KONKURSOWA

Za prawidłowy przebieg zgłoszeń, przebieg Konkursu, publikację wyników Uczestników, przyznanie Nagrody Konkursowej, interpretację postanowień niniejszego Regulaminu, rozpatrywanie reklamacji Uczestników oraz rozstrzyganie ewentualnych sporów związanych z Konkursem odpowiada stała Komisja ds. Konkursów i Promocji działająca w siedzibie Organizatora, zwana „**Komisją Konkursową**”. Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o wykluczeniu z Konkursu Uczestnika, który:

- a) narusza zasady Konkursu, określone niniejszym Regulaminem,
- b) postępuje wbrew zasadom współżycia społecznego w celu nabycia prawa do Nagrody Konkursowej, w szczególności podejmuje działania mające na celu zmanipulowanie wyników Konkursu.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin powinien być interpretowany i stosowany zgodnie z obowiązującym prawem polskim.

2. Organizator może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie Regulaminu,
 - b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń Narodowego Banku Polskiego, Komisji Nadzoru Finansowego lub innych organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie Regulaminu,
3. Organizator może dokonywać korekt oczywistych omyłek pisarskich, jakie mogą znaleźć się w Regulaminie. Dokonanie korekty nie stanowi zmiany Regulaminu Konkursu.
4. Po ogłoszeniu zmian w Regulaminie Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie. O swojej decyzji Uczestnik musi powiadomić Organizatora przed wejściem w życie nowych zasad Regulaminu Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub przysporzenie, które mogłyby mieć miejsce w sytuacji rozliczenia kwoty podatku w sposób inny niż wynikający wprost z Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy bądź opóźnienia w działaniu platform transakcyjnych powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, za działalność których Organizator nie ponosi odpowiedzialności lub pozostające poza kontrolą Organizatora.
7. Zmiana Regulaminu lub zakończenie Konkursu przez Organizatora nie uchybia prawom Uczestników Konkursu do Nagrody Głównej przyznanej przed wejściem w życie zmiany Regulaminu lub przed zakończeniem Konkursu.
8. Organizator nie odpowiada za obowiązki podatkowe Uczestników poza obszarem Rzeczypospolitej Polskiej powstałe w związku z uczestnictwem w Konkursie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Polityka prywatności OANDA TMS Brokers S.A. w zakresie wizerunku uczestników konkursów

Uprzejmie prosimy o uważne zapoznanie się z poniższą informacją przed udzieleniem zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych w postaci Twojego wizerunku.

Informujemy, że wyrażenie przez Ciebie zgody na przetwarzanie przez nas Twojego wizerunku jest w pełni dobrowolne. Brak Twojej zgody na przetwarzanie Twojego wizerunku nie będzie podstawą do niekorzystnego traktowania Ciebie, a także nie będzie powodował jakichkolwiek negatywnych konsekwencji.

*W przypadku wyrażenia przez Ciebie odpowiedniej zgody, Twój wizerunek będzie przetwarzany jedynie w celach wskazanych w niniejszej Polityce prywatności OANDA TMS Brokers S.A. w zakresie wizerunku uczestników konkursów (dalej „**Polityka prywatności**”).*

*Twój wizerunek utrwalony na fotografiach lub w materiałach filmowych (dalej „**Wizerunek**”) będzie przetwarzany przez administratora danych – OANDA TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „OANDA TMS”, „**Administrator**”, „**Spółka**”, lub „**my**”, „**nas**”), zgodnie z aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”) oraz obowiązującymi przepisami prawa polskiego.*

W związku z tym, chcielibyśmy poinformować Cię o przetwarzaniu Twojego wizerunku oraz zasadach jego przetwarzania w ramach określonych w niniejszej Polityce prywatności.

1. Kto odpowiada za Twoje dane osobowe?

Administratorem Twoich danych osobowych jest OANDA TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem 0000204776.

2. Jak się skontaktować z Administratorem?

W sprawach dotyczących przetwarzania Twojego wizerunku przez Administratora możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym u Administratora pod adresem e-mail: odo@tms.pl.

3. Na jakiej podstawie i w jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Zobowiązujemy się do przetwarzania Twoich danych osobowych w sposób zgodny z prawem na podstawie jednej z poniższych przesłanek:

- w zakresie wizerunku – na podstawie Twojej zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z rozpowszechnieniem materiałów marketingowych lub reklamowych OANDA TMS, w tym także na stronie internetowej OANDA TMS lub stronach branżowych oraz w portalach społecznościowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- w zakresie, w jakim jest to niezbędne do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń w postępowaniu sądowym, administracyjnym lub też innym postępowaniu pozasądowym – w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Jakie masz prawa w zakresie objętym Polityką prywatności?

Na podstawie przepisów RODO przysługują Ci liczne prawa w odniesieniu do Twoich danych osobowych. Poniżej znajduje się ogólny opis Twoich praw:

- Dostęp do danych osobowych.
W każdym czasie możesz skorzystać z prawa dostępu do swoich danych.
- Sprostowanie i uzupełnienie danych.
Masz prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania Twoich danych osobowych, które są nieprawidłowe, a także żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.
- Prawo do usunięcia danych.
Masz prawo do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia Twoich danych osobowych z każdym z następujących przypadków:
 - gdy dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których

- zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
- ii. gdy wniesiesz sprzeciw wobec przetwarzania danych, o którym mowa w pkt e) poniżej i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania tych danych,
 - iii. gdy dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - iv. gdy dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w powszechnie obowiązujących przepisach.
- Administrator nie będzie mógł jednak usunąć Twoich danych osobowych w zakresie, w jakim ich przetwarzaniem będzie niezbędne do:
- i. korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji,
 - ii. wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy powszechnie obowiązujących przepisów,
 - iii. celów statystycznych na zasadach określonych w RODO,
 - iv. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych.
- Masz prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy:
- i. kwestionujesz prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych,
 - ii. przetwarzania jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiasz się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystania,
 - iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - iv. wniosłeś sprzeciw wobec przetwarzania, o których mowa w pkt e) poniżej – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec Twoich podstaw sprzeciwu.
- e) Prawo do sprzeciwu.

Masz prawo zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych w przypadku, gdy Administrator przetwarza te dane w prawnie uzasadnionym interesie, w tym w celu marketingu bezpośredniego. W zakresie w jakim dane przetwarzane są w celu innym niż marketing bezpośredni, Administrator danych może nie uwzględnić sprzeciwu, jeśli wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

- f) Prawo do cofnięcia zgody.
- W zakresie w jakim przetwarzania Twoich danych osobowych następuje w oparciu o Twoją zgodę, masz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- g) Prawo do przenoszenia danych.
- W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody oraz przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany – masz prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego swoje dane osobowe w postaci Wizerunku. Masz także prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi.
- h) Prawo do skargi.
- Masz prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Uprawnienia, o których mowa w lit. a) – h) powyżej, można wykonać poprzez skontaktowanie się z Administratorem w sposób określony w pkt 2 niniejszej Polityki prywatności.

Administrator przetwarza Wizerunek w sposób tradycyjny (papierowo) oraz w sposób częściowo zautomatyzowany tj. przy użyciu systemów informatycznych, w tym z wykorzystaniem usług chmurowych, zarówno w systemach zintegrowanych, jak i w rozproszonych zestawieniach jeżeli jest to niezbędne w celu wykonania celu przetwarzania.

5. Podanie danych osobowych

Podanie przez Ciebie danych osobowych w postaci Wizerunku jest dobrowolne.

6. Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Możemy udostępniać Twoje dane osobowe następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych:

- a) jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Administrator może też udostępniać Twoje dane osobowe osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym,
- b) klientom lub potencjalnym klientom OANDA TMS w materiałach marketingowych lub reklamowych (w tym na stronie internetowej Spółki lub stronach branżowych),
- c) podmiotom działającym w charakterze informacyjnym, publicystycznym, z którymi współpraca służy celom marketingowym OANDA TMS.

7. Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich

W przypadku przekazywania Twoich danych osobowych do państw trzecich, tj. do odbiorców mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub Szwajcarią, w krajach, które według Komisji Europejskiej nie zapewniają wystarczającej ochrony danych (kraje trzecie niezapewniające odpowiedniego poziomu ochrony), Administrator je przekazuje, wykorzystując mechanizmy zgodne z obowiązującym prawem, które obejmują m.in. „Standardowe Klauzule Umowne” UE.

8. Jak długo przechowujemy Twoje dane osobowe?

Administrator dokłada wszelkich starań, aby Twoje dane osobowe przetwarzane były w sposób adekwatny i tak długo, jak jest to niezbędne do celów, w jakich zostały one zebrane. Mając to na uwadze, Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w postaci wizerunku przez okres prowadzonych działań o charakterze marketingowym oraz w celu zachowania zgodności z obowiązującymi prawem, w szczególności przez okres przedawnienia roszczeń.

9. Zmiana Polityki prywatności

Niniejsza Polityka prywatności może ulec zmianie, w szczególności w przypadku, gdyby potrzeba lub obowiązek wprowadzenia takich zmian wynikały ze zmian w sposobie korzystania z Wizerunku, stosowanych przepisów prawa, w tym zmian odbiorców danych.

Zmiana niniejszej Polityki prywatności dokonywana jest w drodze uchwały Zarządu OANDA TMS.

Załączniki:

- 1) Oświadczenie w zakresie udzielenia zgody na przetwarzanie Wizerunku.

Załącznik nr 1 od Polityki Prywatności

_____, dnia _____

(imię i nazwisko)

**OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE UDZIELENIA ZGODY
NA PRZETWARZANIE WIZERUNKU**

Niniejszym oświadczam, że wyrażam wobec OANDA TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „**OANDA TMS**”) zgodę na wykorzystanie udostępnionego przeze mnie mojego Wizerunku w celach komunikacji zewnętrznej w publikacjach (zarówno elektronicznych jak i papierowych) reklamowych lub branżowych dostępnych w postaci broszur, ulotek, gazet, prezentacji, filmów, w celach komunikacji zewnętrznej w publikacjach prasowych, w mediach elektronicznych lub społecznościowych i na stronie internetowej OANDA TMS lub innych stronach branżowych.

Z tytułu wykorzystania mojego Wizerunku w ww. formach nie roszczę sobie praw do dodatkowego wynagrodzenia.

(podpis)