

Regulamin Promocji "ETF 0% edycja trzecia"

Regulamin obowiązujący od: 1 lipca 2026 roku

§1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady organizacji i uczestnictwa w promocji pod nazwą "ETF 0% edycja trzecia" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest OANDA TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000204776, o kapitale zakładowym w wysokości 3.537.560 zł w pełni opłaconym, posiadającą numer REGON 015715078, NIP 526-27-59-131, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych ("**Organizator**").
3. Promocja obowiązuje w okresie od 1 lipca 2026 roku do 30 czerwca 2027 roku ("**Okres Promocji**").
4. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Promocji i określa prawa oraz obowiązki jej Uczestników i Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia *Regulaminu świadczenia usług wykonywania zleceń przez OANDA TMS Brokers S.A., a także prowadzenia rachunków pieniężnych i rejestrów oraz wymiany walutowej* ("**Regulamin Świadczenia Usług Maklerskich**") przez Organizatora oraz Tabela Opłat i Prowizji ("**TOiP**") obowiązująca u Organizatora.

§2 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji ("**Uczestnik**") może być każdy Klient Organizatora, który w Okresie Promocji posiada aktywne Konto w wariantcie usługowym Stocks prowadzone zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Maklerskich ("**Rachunek**") prowadzony przez Organizatora, oraz złożył wymagane przepisami prawa oświadczenia niezbędne do inwestowania w ETF.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny i nie wymaga dodatkowego zgłoszenia. Skorzystanie z warunków promocyjnych jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji, stawka prowizji pobieranej przez Organizatora od transakcji kupna lub sprzedaży instrumentów finansowych typu ETF zostaje obniżona do 0% (zero procent).
2. **Promocyjna stawka prowizji 0% dotyczy wyłącznie pierwszych 10 (dziesięciu) transakcji do wartości wolumenu równego 200 000 euro (słownie: dwieście tysięcy euro; przy czym wartość transakcji kupna i sprzedaży liczona jest osobno a potem sumowana na potrzeby obliczenia limitu) na instrumentach finansowych typu ETF, zawartych i rozrachowanych na danym Rachunku**

Uczestnika w danym miesiącu kalendarzowym czasu polskiego w Okresie Promocji.

- 3. Limit 10 transakcji objętych Promocją obowiązuje odrębnie dla każdego Rachunku Uczestnika. Oznacza to, że jeśli Uczestnik posiada więcej niż jeden Rachunek, na każdym z nich może skorzystać z niniejszej promocji.**
- 4. Kolejność transakcji ustalana jest według czasu ich zawarcia na danym Rachunku.**
- 5. Wartość transakcji na potrzeby limitu 200 000,00 euro weryfikowana jest w momencie jej wykonania, według wartości po jakiej ostatecznie zlecenie zostało wykonane.**
6. W przypadku instrumentów ETF notowanych w walucie innej niż euro, na potrzeby obliczenia limitu 200 000,00 euro wykorzystuje się kurs waluty notowania instrumentu do waluty EUR dostępny w systemie transakcyjnym w momencie wykonania transakcji.
- 7. Po przekroczeniu limitu 10 transakcji lub wartości nominalnej transakcji 200 000,00 euro na ETF na danym Rachunku w Okresie Promocji, za jedenastą i każdą kolejną transakcję ETF (kupna lub sprzedaży) na tym Rachunku lub proporcjonalnie od wartości transakcji przekraczającej 200 000,00 euro, Organizator pobierze prowizję zgodnie ze stawkami określonymi w obowiązującej Tabeli Opłat i Prowizji.**
8. Promocja dotyczy wyłącznie prowizji maklerskiej Organizatora za wykonanie transakcji. Wszelkie inne opłaty, prowizje, podatki (np. podatek od transakcji finansowych FTT obowiązujący w niektórych krajach, koszty przewalutowania) lub koszty związane z inwestowaniem w ETF (np. koszty zarządzania funduszem) pozostają bez zmian i są naliczane zgodnie z obowiązującą TOiP oraz regulacjami dotyczącymi danego instrumentu lub rynku.

§4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy mogą składać na zasadach określonych w Regulaminie Świadczenia Usług Maklerskich.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie i trybie określonym w ww. regulaminie.

§5 Postanowienia Końcowe

1. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub odwołania Promocji na zasadach właściwych do odpowiednio: zmiany Regulaminu Świadczenia Usług Maklerskich (§66 Regulaminu Świadczenia Usług Maklerskich) oraz wypowiedzenia umowy ramowej (§70 i §71 Regulaminu Świadczenia Usług Maklerskich), za uprzednim poinformowaniem Uczestników na trwałym nośniku informacji.
3. Niniejsza Promocja może być przedłużona bez uprzedniego poinformowania Uczestników.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w jego siedzibie.