

REGULAMIN KONKURSU NA RACHUNKACH W WERSJI DEMO - „Mobile Trading Competition 8”

PREAMBUŁA

1. TMS Brokers prowadzi szeroką akcję edukacyjną dla osób stawiających swoje pierwsze kroki w inwestowaniu (w tym przypadku na rachunkach w wersji demonstracyjnej). W ramach akcji Organizatora wszyscy zainteresowani będą mieli możliwość zrozumieć na czym polega i z czym związane jest świadome i racjonalne inwestowanie w rzeczywiste instrumenty finansowe z dochowaniem najwyższej staranności na każdym etapie decyzyjnym. Celem akcji jest w szczególności:

- a) popularyzowanie wiedzy dotyczącej inwestowania w rzeczywiste instrumenty finansowe, w tym m.in. zrozumienie najważniejszych pojęć i mechanizmów takich jak rodzaje zleceń np. „market”, „stop loss”, działanie tzw. „dźwigni” czy wykonanie krok po kroku transakcji na rzeczywistych instrumentach finansowych,
- b) popularyzowanie wiedzy w zakresie zarządzania ryzykiem, w szczególności ryzyka związanego z potencjalnym stratą spowodowaną inwestycjami w instrumenty finansowe,
- c) możliwość zapoznania się i zrozumienia z funkcjonalnością systemu transakcyjnego MT5 w wersji demonstracyjnej oraz aplikacji mobilnej TMS Brokers.

W trakcie akcji edukacyjnej prowadzonej przez TMS Brokers prowadzone będą szkolenia, webinary, w których doświadczeni profesjonalści od wielu lat związani z rynkiem instrumentów finansowych będą dzielili się z uczestnikami swoją wiedzą oraz poprzez odpowiedzi na pytania postarają się wyjaśnić wszelkie wątpliwości. W ramach akcji edukacyjnej planowana jest dystrybucja specjalnych materiałów szkoleniowych. Uczestnicy będą mieli również dostęp do prognoz Analityków TMS Brokers, które mogą ułatwić początkującym inwestorom podjęcie pierwszych świadomych decyzji na rynku rzeczywistych instrumentów finansowych.

Cała akcja, wraz z niniejszym Konkursem o nazwie „*Mobile Trading Competition 8*”, który jest jedynie jednym z jej elementów ma charakter edukacyjny i służy zwiększeniu transparentności oraz świadomości działań potencjalnych inwestorów. Udział w akcji, w tym w niniejszym Konkursie nie wiąże się dla osób zainteresowanych z koniecznością założenia rachunku o charakterze rzeczywistym. Dokonywane Transakcje nie będą wykonywane na rzeczywistych instrumentach finansowych.

2. Konkurs o nazwie „*Mobile Trading Competition 8*” polega na uzyskaniu jak najwyższej liczby punktów w Konkursie.
3. Przystąpić do Konkursu może Uczestnik posiadający **Rachunek w wersji demonstracyjnej**.
4. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić maksymalnie jeden Rachunek.
5. Konkurs trwa od dnia 17.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CEST do dnia 5.11.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CEST i podzielony jest na trzy Etapy:
 - a) Etap I trwa od dnia 17.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CEST roku do dnia 22.10.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CEST,
 - b) Etap II trwa od dnia 24.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CEST do dnia 29.10.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CEST,
 - c) Etap III trwa od dnia 31.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CET do dnia 5.11.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CET.
6. Aby przystąpić do Konkursu należy spełnić wszystkie warunki uczestnictwa wskazane w niniejszym Regulaminie.
7. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody Konkursowe:

Regulamin Konkursu „*Mobile Trading Competition 8*”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

- a. Za zajęcie **I miejsca w Konkursie** (Nagroda Główna) – (1 szt.). Nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych) dla obywateli polskich i rezydentów lub 2000,00 EUR (słownie: dwa tysiące euro) poza Polską.
 - b. Za zajęcie **II miejsca w Konkursie** (Nagroda II Stopnia) – (1 szt.) Nagroda pieniężna w wysokości 2000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych) dla obywateli polskich i rezydentów lub 500,00 EUR (słownie: pięćset euro) poza Polską.
 - c. Za zajęcie **III miejsca w Konkursie** (Nagroda III Stopnia) – (1 szt.) Nagroda pieniężna w wysokości 1000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) dla obywateli polskich i rezydentów lub 250,00 EUR (słownie: dwieście pięćdziesiąt euro) poza Polską.
 - d. Za zajęcie **I miejsca w jednym z trzech Etapów Konkursu** (Nagroda Tygodniowa) – (3 szt.). Nagroda pieniężna w wysokości 1000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) dla obywateli polskich i rezydentów lub 250,00 EUR (słownie: dwieście pięćdziesiąt euro) poza Polską.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody Głównej jest zajęcie I miejsca w Rankingu generalnym.
 9. Warunkiem otrzymania Nagrody II stopnia jest zajęcie II miejsca w Rankingu generalnym.
 10. Warunkiem otrzymania Nagrody III stopnia jest zajęcie III miejsca w Rankingu generalnym.
 11. Warunkiem otrzymania Nagrody Tygodniowej jest osiągnięcie najwyższej Stopy Zwrotu w Etapie Konkursu i zajęcie I miejsca w Rankingu tygodniowym – w jednym z trzech Etapów.
 12. W każdym z trzech Etapów Konkursu 50 Uczestnikom którzy uzyskali najwyższą Stopę Zwrotu przyznane zostaną punkty konkursowe. Za zajęcie pierwszego miejsca w Etapie Konkursu przysługuje 50 pkt, za zajęcie 50. miejsca w Etapie Konkursu przysługuje 1 pkt. Ranking generalny tworzy się na podstawie sumy punktów uzyskanych przez Uczestnika w każdym z trzech Etapów Konkursu.
 13. Za polecenia aplikacji mobilnej TMS Brokers zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu każdy z Uczestników może dodatkowo uzyskać maksymalnie 10 punktów, które wliczane są do Rankingu generalnego (w całym Okresie Trwania Konkursu).

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs o nazwie „*Mobile Trading 8*” w dalszej części zwany „**Konkursem**” organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od dnia 17.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CEST do dnia 5.11.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CET.
3. Organizatorem Konkursu jest Dom Maklerski TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Żłota 59, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000204776, numer NIP: 526-27-59-131, zwany dalej „**Organizatorem**” lub „**TMS Brokers**”.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Konkurs odbywa się na serwerze demonstracyjnym w ramach systemu

transakcyjnego MT5 w wersji demonstracyjnej. Zasady oraz regulacje związane z zawieraniem wirtualnych transakcji na Rachunku w ramach Konkursu nie odpowiadają w pełni warunkom, zasadom oraz regulacjom związanym z zawieraniem transakcji na Rachunkach Maklerskich i odbywają się przy użyciu środków wirtualnych.

7. Strona internetowa Konkursu znajduje się pod adresem <https://www.tms.pl/konkurs/>
8. Konkurs ma w głównej mierze charakter edukacyjny i jest jednym z wielu elementów akcji edukacyjnej prowadzonej przez Organizatora, której szczegóły zostały przedstawione w Preambule. Jego celem jest w szczególności:
 - a) popularyzowanie wiedzy o inwestycjach w rzeczywiste instrumenty finansowe, w szczególności dla osób, które stawiają swoje pierwsze kroki w tym zakresie,
 - b) popularyzowanie wiedzy w zakresie zarządzania ryzykiem,
 - c) możliwość zapoznania się z funkcjonalnością systemu transakcyjnego MT5 w wersji demonstracyjnej oraz z funkcjonalnością aplikacji mobilnej TMS Brokers.

Regulamin Konkursu „*Mobile Trading Competition 8*”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

9. Konkurs dedykowany jest dla Uczestników, którzy nie są klientami TMS Brokers.
10. Niniejszy Konkurs nie stanowi i nie jest związany z przyjmowaniem oraz przekazywaniem jakichkolwiek świadczeń pieniężnych, w tym opłat i prowizji, ani jakichkolwiek świadczeń niepieniężnych (tzw. „zachęt”) w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz.U. 2005 nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

§ 2

DEFINICJE

Wymienione w Regulaminie sformułowania należy rozumieć, jako:

1. **Dzień Roboczy** – dzień w którym Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jest czynna i możliwe jest zawieranie transakcji przy użyciu instrumentów finansowych,
2. **Etapy Konkursu** – Konkurs składa się z trzech etapów:
 - a) Etap I trwa od dnia 17.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CEST roku do dnia 22.10.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CEST,
 - b) Etap II trwa od dnia 24.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CEST do dnia 29.10.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CEST,
 - c) Etap III trwa od dnia 31.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CET do dnia 5.11.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CET,
3. **Komisja Konkursowa** – stała komisja konkursowa wybrana wewnętrznie w ramach TMS Brokers,
4. **Kwalifikacja** – dokonanie przez Uczestnika rejestracji do Konkursu i otwarcie Rachunku oraz spełnienie wszystkich warunków określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu,
5. **Nagrody Konkursowe** – łączne określenie Nagrody Głównej, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia, oraz Nagród Tygodniowych,
6. **Okres Przyjmowania Zgłoszeń** – okres od dnia 29.09.2021 od godz. 00:00 czasu CEST roku do dnia 5.11.2021 roku do godz. 21:59 czasu CET,
7. **Okres Trwania Konkursu** – okres od dnia 17.10.2021 roku od godz. 23:00:00 czasu CEST do dnia 5.11.2021 roku do godz. 21:59:59 czasu CET, który podzielony jest na trzy Etapy Konkursu,
8. **Osoba Powiązana** – osoba korzystająca z tego samego co inny Uczestnik komputera lub urządzenia mobilnego, z wykorzystaniem których są zawierane transakcje,
9. **Rachunek** – prowadzony przez TMS Brokers na rzecz Uczestnika Rachunek pieniężny w walucie EUR (euro), w ramach systemu MT5 w wersji demonstracyjnej, otwarty i prowadzony na podstawie zaakceptowanego przez Uczestnika „Regulaminu korzystania z wersji demonstracyjnej systemów transakcyjnych oferowanych przez TMS Brokers S.A.” bez możliwości dokonywania wpłat i wypłat Środków Pieniężnych,
10. **Ranking generalny** – ranking tworzony poprzez sumowanie punktów uzyskanych przez Uczestnika w każdym z Etapów Konkursu, jest podstawą do przyznawania Nagród Konkursowych (z wyjątkiem Nagrody Tygodniowej),
11. **Ranking tygodniowy** – ranking tworzony na zakończenie każdego Etapu Konkursu, jest podstawą do przyznawania Nagród Tygodniowych,
12. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu „*Mobile Trading Competition 8*”,
13. **Saldo** – saldo Rachunku na zakończenie Okresu Trwania Konkursu, uwzględniające wycenę otwartych pozycji oraz wynik z zamkniętych pozycji,
14. **Saldo Początkowe** – Środki Pieniężne w wysokości 10 000 EUR dostępne na Rachunku na pierwszy Dzień Konkursowy Uczestnika oraz na pierwszy dzień kolejnych Etapów Konkursu. W przypadku dokonywania przez Uczestnika transakcji na Rachunku przed Okresem Trwania Konkursu, na pierwszy dzień I Etapu Konkursu, Rachunek zostanie wyzerowany po czym saldo Rachunku zostanie przywrócone do wysokości 10 000 EUR. Saldo Rachunku będzie przywracane do wysokości 10 000 EUR także przed pierwszym dniem każdego następnego Etapu Konkursu,
15. **Stopa Zwrotu** – stopa zwrotu dla Etapu Konkursu obliczana na podstawie wzoru wskazanego w niniejszym Regulaminie,

Regulamin Konkursu „*Mobile Trading Competition 8*”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

16. **Środki Pieniężne** – saldo wirtualnych środków pieniężnych znajdujących się na Rachunku,

17. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która jest obywatelem UE oraz która dokonała Kwalifikacji i została dopuszczona przez Organizatora do Konkursu zgodnie z odpowiednimi postanowieniami niniejszego Regulaminu,

18. **Zamknięcie Dnia** – godz. 23:59:59 czasu CEST/CET (zgodnie z obowiązującym w danym dniu czasie w Polsce) lub godzina zakończenia handlu w danym dniu z dokładnością do pięciu minut,

19. **Zysk** – uzyskanie na Rachunku Uczestnika na koniec ostatniego dnia Okresu Trwania Konkursu przez Uczestnika stanu środków zgodnego z następującym wzorem:

$$E > W$$

Gdzie:

E oznacza saldo Equity (saldo Rejestru Operacyjnego) na koniec ostatniego dnia danego Etapu Konkursu,

W oznacza Saldo Początkowe.

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które łącznie spełnią poniższe warunki:

a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (osoby fizyczne) będące obywatelami UE lub posiadają osobowość prawną (osoby prawne) mające siedzibę na terytorium UE,

b) posiadają Rachunek,

c) korzystają z aplikacji mobilnej TMS Brokers udostępnionej Użytkownikowi przez Organizatora,

d) prawidłowo wypełniły formularz zgłoszeniowy do Konkursu,

e) dokonali wyboru własnego unikalnego pseudonimu konkursowego (Nick). Pseudonim nie może wskazywać na dane osobowe uczestnika,

f) nie zostały wykluczone lub niedopuszczone do udziału w Konkursie przez Organizatora.

2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału Osoby Powiązane, byli i obecni pracownicy, członkowie władz Organizatora wraz z członkami ich najbliższej rodziny, z zastrzeżeniem, że przez najbliższą rodzinę uznaje się małżonków, rodziców małżonków, wstępnych, zstępnych oraz inne przysposobione osoby.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu w przypadku uzasadnionego podejrzenia:

a) działania Uczestnika wbrew zasadom Konkursu opisanym w niniejszym Regulaminie lub niezgodnego z celem i przeznaczeniem Konkursu,

b) niezgodnych z zasadami współzycia społecznego działań Uczestnika,

c) bycia Osobą Powiązaną w stosunku do innego Uczestnika,

d) spełniania kryteriów wskazanych w ust. 3 powyżej,

e) braku spełniania kryteriów wskazanych w ust. 1 powyżej,

f) wykorzystywania transakcji przeciwstawnych zarówno na Rachunkach własnych, jak i działając wspólnie lub w porozumieniu z inną osobą.

5. O wykluczeniu Uczestnika lub niedopuszczeniu osoby do Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.

6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia osoby lub Rachunku do Konkursu lub wykluczenia Uczestnika lub Rachunku Konkursowego z Konkursu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu w przypadku uzasadnionego podejrzenia działania odpowiednio osoby lub Uczestnika wbrew zasadom Konkursu opisanym w niniejszym Regulaminie lub niezgodnego z celem i przeznaczeniem Konkursu. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu osób, których pseudonimy konkursowe będą sformułowaniami szkodzącymi wizerunkowi Organizatora lub powszechnie uznawanymi za obraźliwe lub naruszające prawa osób trzecich.

7. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na:

Regulamin Konkursu „Mobile Trading Competition 8”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

- a) publikowanie przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące ogólnych opisów transakcji dokonywanych przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu, z podaniem stóp zwrotu, poziomu zmiany kapitału, nazw instrumentów, wolumenów dzięki którym Uczestnik osiągnął swój wynik z dodatkowym komentarzem,
- b) publikowanie przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące statementów Rachunków uczestniczących w Konkursie wraz ze wskazaniem pseudonimu konkursowego,
- c) publikowanie przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące pseudonimu konkursowego Uczestnika, także wtedy, gdy pseudonim konkursowy stanowi dane osobowe w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych,
- d) publikowanie przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące wyników częściowych oraz końcowych Konkursu.

§4

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU I REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń.
2. Osoby chcące przystąpić do Konkursu powinny dokonać zgłoszenia przez wypełnienie formularza dostępnego wewnątrz aplikacji mobilnej TMS Brokers. Dokonując zgłoszenia Uczestnik określa pseudonim konkursowy. Pseudonim konkursowy nie może wskazywać na dane osobowe Uczestnika lub zawierać słów i zwrotów powszechnie uznawanych za obelżywe lub naruszających czyjekolwiek prawa.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje:
 - a) unikalny pseudonim konkursowy (Nick),
 - b) prawidłowy i unikalny numer Telefonu komórkowego,
 - c) adres e-mail.
4. Kwalifikacja do Konkursu następuje po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego Regulaminu oraz poprawnego wypełnienia formularza wskazanego w ust. 2 powyżej, nie później niż w następnym dniu po spełnieniu wszystkich warunków Kwalifikacji.
5. Kwalifikacja Uczestnika do kolejnych Etapów Konkursu następuje automatycznie.

6. Organizator zapewni wszystkim Uczestnikom Konkursu Saldo Początkowe.
7. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych zostanie on wykluczony z Konkursu i tym samym straci prawo do otrzymania Nagrody Konkursowej.
8. Uczestnik Konkursu w każdym momencie może przekazać oświadczenie woli o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Oświadczenie woli winno mieć formę elektroniczną i być przesłane z adresu e-mail właściwego do korespondencji z posiadaczem Rachunku Pieniężnego. Rezygnacja winna być przesłana na adres komisja@tms.pl.

§ 5

ZASADY KONKURSU

1. Każdy Uczestnik może posiadać maksymalnie jeden Rachunek uczestniczący w Konkursie. Każdy Uczestnik może dokonać Kwalifikacji maksymalnie jednego Rachunku uczestniczącego w Konkursie. W przypadku posiadania przez Uczestnika więcej niż jednego Rachunku, do Konkursu zaliczany będzie ten, na którym Uczestnik dokonał Kwalifikacji w pierwszej kolejności.
2. Środki Pieniężne dostępne na Rachunku Uczestnik Konkursu będzie inwestować poprzez kupno lub sprzedaż instrumentów finansowych dostępnych na Rachunku.
3. Stopa Zwrotu dla każdego Etapu Konkursu obliczana jest wg formuły:

$$\text{Stopa Zwrotu}(r_e) = \frac{\text{Equity}_{T_n} - 10\,000}{10\,000} * 100\%$$

gdzie:

r_e - oznacza Stopę Zwrotu na Zamknięcie Dnia w ostatnim dniu danego Etapu Konkursu,

T_n - oznacza ostatni dzień danego Etapu Konkursu,

Equity_{T_n} - oznacza saldo Rejestru Operacyjnego na Zamknięcie Dnia w ostatnim dniu danego Etapu Konkursu.

4. Ranking generalny jest tworzony poprzez sumowanie punktów uzyskanych przez Uczestnika w każdym z Etapów Konkursu.
5. W każdym z trzech Etapów Konkursu za zajęcie pierwszego miejsca w danym Etapie Konkursu (Najwyższa Stopa Zwrotu) Uczestnik uzyskuje 50 punktów, za zajęcie drugie miejsca w Etapie Konkursu Uczestnik uzyskuje 49 punktów i odpowiednio za zajęcie

Regulamin Konkursu „Mobile Trading Competition 8”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

kolejnego miejsca Uczestnik otrzymuje odpowiednio o jeden punkt mniej, aż do 50 miejsca nagradzanego 1 punktem.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do suwerennej decyzji dotyczącej anulowania transakcji, dokonania korekt rozliczenia transakcji oraz ponownego rozliczenia transakcji zrealizowanych po cenach, które odbiegają od ceny rynkowej.
7. Uczestnik może brać udział w każdym Etapie Konkursu.
8. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w dowolnym momencie w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń.
9. Każdy Uczestnik otrzymuje unikalny link, który może wysłać dowolnej liczbie osób. Za każdego kto za pośrednictwem przesłanego linku z zaproszeniem po raz pierwszy pobierze aplikację mobilną TMS Brokers i dołączy do Konkursu przyznawane są dodatkowe 3 punkty do Rankingu generalnego danego Uczestnika. W czasie Okresu Trwania Konkursu każdy Uczestnik może w ramach systemu poleceń uzyskać maksymalnie 30 dodatkowych punktów do Rankingu generalnego.
10. Niedozwolone jest zapraszanie za pośrednictwem linka wskazanego w ust. 9 powyżej samego siebie lub wielokrotnego zapraszania innej osoby trzeciej. Organizator przed przyznaniem dodatkowej punktacji będzie weryfikował parametry identyfikujące Uczestnika. Przyznanie dodatkowej punktacji zostanie wskazane w Rankingu generalnym (w aplikacji mobilnej wysłane zostanie również powiadomienie o dodatkowym charakterze; brak otrzymania powiadomienia nie jest jednoznaczne nieprzyznaniu punktów).

§ 6

NAGRODY

1. W Konkursie można zdobyć następujące nagrody:
 - a. **Nagroda Główna** (1 szt.), Nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych) dla obywateli polskich i rezydentów lub 2000,00 EUR (słownie: dwa tysiące euro) poza Polską,
 - b. **Nagroda II stopnia** (1 szt.), Nagroda pieniężna w wysokości 2000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych) dla obywateli polskich i rezydentów lub 500,00 EUR (słownie: pięćset euro) poza Polską,
 - c. **Nagroda III stopnia** (1 szt.), Nagroda pieniężna w wysokości 1000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) dla

obywateli polskich i rezydentów lub 250,00 EUR (słownie: dwieście pięćdziesiąt euro) poza Polską,

- d. **Nagroda Tygodniowa** (3 szt.), Nagroda pieniężna w wysokości 1000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) dla obywateli polskich i rezydentów lub 250,00 EUR (słownie: dwieście pięćdziesiąt euro) poza Polską.
2. W przypadku przyznania Nagrody Konkursowej osobie fizycznej, zostanie ona powiększona o nagrodę pieniężną przeznaczoną na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Nagrody Konkursowe w walucie EUR wypłacane są jedynie Uczestnikom spoza Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik nie ma możliwości wyboru waluty, w której zostanie wypłacona Nagroda Konkursowa.
4. Jeśli w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń Uczestnik został wykluczony z Konkursu przez Organizatora lub nie zgłosił się po odbiór Nagrody Konkursowej lub nie odpowiedział na próby skontaktowania przez Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia ostatecznych wyników, a osiągnął wynik kwalifikujący do przyznania Nagrody Konkursowej, nagroda ta przepada i nie zostanie mu przyznana.
5. Nagroda Konkursowa lub część Nagrody Konkursowej mająca postać nagrody pieniężnej zostanie przekazana na rachunek bankowy Uczestnika wskazany przez Uczestnika, w ciągu 14 dni po ogłoszeniu wyników i przekazaniu numeru rachunku bankowego Uczestnika Organizatorowi z zastrzeżeniem zapisów niniejszego Regulaminu.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody Konkursowej lub części Nagrody Konkursowej mającej postać nagrody pieniężnej jest posiadanie i wskazanie Organizatorowi przez Uczestnika rachunku bankowego w banku lub jego oddziale mającym siedzibę na terenie UE, najpóźniej w 14. dniu po ogłoszeniu ostatecznych wyników Konkursu.
7. Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub odstąpienie przez niego od realizacji Nagrody Konkursowej uniemożliwia mu skorzystanie z Nagrody Konkursowej. W takim przypadku Uczestnik nie ma prawa domagania się od Organizatora wypłaty ekwiwalentu za Nagrodę Konkursową lub organizacji jej w innym terminie lub formie.
8. Prawa do Nagrody Konkursowej nie można przenieść na inną osobę.

Regulamin Konkursu „Mobile Trading Competition 8”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

9. Nagroda Konkursowa nie podlega wymianie na jej ekwiwalent.

10. Uczestnik, który uzyska Nagrodę Konkursową przyjmuje do wiadomości, że wizerunek zwycięzcy może być wykorzystany do promocji usług TMS Brokers po wypełnieniu Załącznika nr 1 do Regulaminu.

11. Brak realizacji przez Uczestnika obowiązku wskazanego w ust. 7 powyżej oznaczać będzie dobrowolne zrzeczenie się przez Uczestnika nagrody rzeczowej. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent.

§ 7

ZWYCIĘZCY

- Nagroda Główna** należy się Uczestnikowi Konkursu, który zajmie pierwsze miejsce w Konkursie osiągając najwyższą liczbę punktów w Rankingu generalnym w Konkursie.
- Nagroda II stopnia** należy się Uczestnikowi Konkursu, który zajmie drugie miejsce w Konkursie osiągając drugą najwyższą liczbę punktów w Rankingu generalnym w Konkursie.
- Nagroda III stopnia** należy się Uczestnikowi Konkursu, który zajmie trzecie miejsce w Konkursie osiągając trzecią najwyższą liczbę punktów w Rankingu generalnym w Konkursie.
- Nagroda Tygodniowa** należy się Uczestnikowi Konkursu, który zajmie pierwsze miejsce w Rankingu tygodniowym osiągając najwyższą Stopę Zwrotu w danym Etapie Konkursu.
- W przypadku osiągnięcia identycznej Stopy Zwrotu w danym Etapie Konkursu przez dwóch lub więcej Uczestników, o kolejności zajętych miejsc decyduje łączna liczba zamkniętych pozycji w danym Etapie Konkursu dla których odnotowano zysk. W takim przypadku prawo do Nagrody Tygodniowej lub prawo do przyznania odpowiedniej liczby punktów w Rankingu generalnym otrzymuje Uczestnik, który w danym Etapie Konkursu zrealizował najwięcej transakcji dla których odnotowano zysk.
- W przypadku osiągnięcia identycznej liczby punktów w Rankingu generalnym o przyznanych nagrodach decyduje łączna liczba zamkniętych pozycji we wszystkich Etapach Konkursu dla których odnotowano zysk.
- Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wiele Nagród Konkursowych.

§ 8

PUBLIKOWANIE WYNIKÓW

- W Okresie Trwania Konkursu Organizator będzie udostępniał w aplikacji mobilnej TMS Brokers wyniki najlepszych Uczestników - w formie rankingów.
- Publikowane rankingi mają jedynie charakter poglądowy. Ostateczne wyniki Konkursu ogłaszane są przez Komisję Konkursową.
- Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do dnia 12 listopada 2021 r. - po przeprowadzeniu weryfikacji rankingów wg stanu na koniec ostatniego dnia każdego Etapu Konkursu przez Komisję Konkursową pod kątem zgodności z niniejszym Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa.
- Organizator ze zwycięzcami poszczególnych Nagród Konkursowych skontaktuje się telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 9

REKLAMACJE UCZESTNIKÓW

- Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnicy mogą składać wyłącznie elektronicznie na adres e-mail: komisja@tms.pl.
- Reklamacja może zostać złożona wyłącznie przez Uczestnika, lub osobę, która nie została zakwalifikowana lub dopuszczona do Konkursu, lub osobę, która została wykluczona z Konkursu.
- Reklamacja winna być złożona niezwłocznie po powzięciu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia, w celu umożliwienia rzetelnego rozpatrzenia skargi, nie później jednak niż 30 Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu.
- Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko oraz numer Rachunku odpowiednio Uczestnika lub osoby, której reklamacja dotyczy;
 - dokładny opis sytuacji wraz z wyraźnym określeniem żądań Uczestnika lub osoby, której reklamacja dotyczy.
- Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 30 Dni Roboczych od daty jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres poczty email podany

Regulamin Konkursu „Mobile Trading Competition 8”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

do kontaktów i właściwy dla danego Rachunku.

6. Brak przekazania decyzji o wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Konkursową nie stanowi o jej automatycznym uznaniu.
7. Od decyzji Komisji Konkursowej Uczestnikowi nie służy odwołanie.
8. Reklamacje konkursowe nie stanowią reklamacji w rozumieniu Ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 roku (Dz. U. 2016 poz. 892 z późn. zm.).

§ 10

KOMISJA KONKURSOWA

Za prawidłowy przebieg zgłoszeń, przebieg Konkursu, publikację wyników Uczestników, przyznanie Nagrody Konkursowej, interpretację postanowień niniejszego Regulaminu, rozpatrywanie reklamacji Uczestników oraz rozstrzyganie ewentualnych sporów związanych z Konkursem odpowiada stała Komisja ds. Konkursów i Promocji działająca w siedzibie Organizatora, zwana „**Komisją Konkursową**”. Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o wykluczeniu z Konkursu Uczestnika, który:

- a) narusza zasady Konkursu, określone niniejszym Regulaminem,
- b) postępuje wbrew zasadom współzycia społecznego w celu nabycia prawa do Nagrody Konkursowej, w szczególności podejmuje działania mające na celu zmanipulowanie wyników Konkursu,
- c) wykorzystuje transakcje przeciwstawne zarówno na Rachunkach własnych, jak i działając wspólnie lub w porozumieniu z inną osobą,
- d) zarządza Rachunkami należącymi do innych osób,
- e) Saldo Rachunku wykaże wartość ujemną.

§ 11

WARUNKI UCZESTNICTWA W NAGRODZIE KONKURSOWEJ

1. Uczestnik Konkursu, który wygrał Nagrodę Konkursową ma prawo do świadczeń gwarantowanych niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnik ma obowiązek potwierdzenia uczestnictwa w Nagrodzie Konkursowej oraz

podania wszelkich niezbędnych danych do realizacji Nagrody Konkursowej, zgodnie z § 6 Regulaminu. Niewykonanie powyższego jest równoznaczne z odstąpieniem przez Uczestnika od realizacji Nagrody Konkursowej.

3. Zwycięzca Nagrody Konkursowej zostanie poproszony o wyrażenie zgody na wykorzystanie jego wizerunku w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora (na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1).
4. Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub odstąpienie przez niego od realizacji Nagrody Konkursowej uniemożliwia mu skorzystanie z Nagrody Konkursowej. W takim przypadku Uczestnik nie ma prawa domagania się od Organizatora wypłaty ekwiwalentu za Nagrodę Konkursową lub organizacji jej w innym terminie.
5. Uczestnik Konkursu nie ma prawa do przeniesienia nagrody Konkursowej na osobę trzecią.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin powinien być interpretowany i stosowany zgodnie z obowiązującym prawem polskim.
2. Organizator może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu,
 - b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń Narodowego Banku Polskiego, Komisji Nadzoru Finansowego lub innych organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu,
 - c) dostosowanie produktów i usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu do warunków rynkowych,
 - d) dostosowanie produktów i usług do zmian wprowadzanych w funkcjonującym systemie informatycznym wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu,

- e) rozszerzenie lub zmianę funkcjonalności usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Organizator może dokonywać korekt oczywistych omyłek pisarskich, jakie mogą znaleźć się w Regulaminie Konkursu. Dokonanie korekty nie stanowi zmiany Regulaminu Konkursu.
 4. Po wywieszeniu zmian w Regulaminie Konkursu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie. O swojej decyzji Uczestnik musi powiadomić Organizatora przed wejściem w życie nowych zasad Regulaminu Konkursu.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub przysporzenie, które mogłyby mieć miejsce w sytuacji rozliczenia kwoty podatku w sposób inny niż wynikający wprost z Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy bądź opóźnienia w działaniu platform transakcyjnych powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, za działalność których Organizator nie ponosi odpowiedzialności lub pozostające poza kontrolą Organizatora.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy techniczne, które mogą spowodować nieprzyznanie dodatkowej punktacji w ramach systemu zaproszeń wskazanego w § 5 niniejszego Regulaminu.
 8. Organizator może zakończyć niniejszy Konkurs w terminie 14 dni od dnia poinformowania Uczestników o swojej decyzji. O decyzji Organizator poinformuje Uczestników poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu.
 9. Zmiana Regulaminu lub zakończenie Konkursu przez Organizatora nie uchybia prawom Uczestników Konkursu do Nagrody Głównej przyznanej przed wejściem w życie zmiany Regulaminu lub przed zakończeniem Konkursu.
 10. Wszelkie opinie i uwagi pod kątem działania aplikacji mobilnej TMS Brokers przyjmowane są pod adresem e-mail: app@tmsbrokers.com
 11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia „Regulaminu usługi informacyjno-edukacyjnej Dom Maklerski TMS Brokers S.A.”.
 12. Organizator nie odpowiada za obowiązki podatkowe Uczestników poza obszarem Rzeczypospolitej Polskiej powstałe w związku z uczestnictwem w Konkursie.
 13. Regulamin sporządzony został w języku polskim i angielskim. W przypadku rozbieżności pomiędzy dwiema wersjami językowymi, rozstrzygająca będzie wersja polska.

Regulamin Konkursu „Mobile Trading Competition 8”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Polityka prywatności w zakresie wizerunku Domu Maklerskiego TMS Brokers S.A. dla uczestników konkursów

Uprzejmie prosimy o uważne zapoznanie się z poniższą informacją przed udzieleniem zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych w postaci Twojego wizerunku.

Informujemy, że wyrażenie przez Ciebie zgody na przetwarzanie przez nas Twojego wizerunku jest w pełni dobrowolne. Brak Twojej zgody na przetwarzanie Twojego wizerunku nie będzie podstawą do niekorzystnego traktowania Ciebie, a także nie będzie powodował jakichkolwiek negatywnych konsekwencji.

*W przypadku wyrażenia przez Ciebie odpowiedniej zgody, Twój wizerunek będzie przetwarzany jedynie w celach wskazanych w niniejszej Polityce prywatności w zakresie wizerunku Domu Maklerskiego TMS Brokers S.A. dla uczestników konkursów (dalej „**Polityka prywatności**”).*

*Twój wizerunek utrwalony na fotografiach lub w materiałach filmowych (dalej „**Wizerunek**”) będzie przetwarzany przez administratora danych – Dom Maklerski TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „**TMS Brokers**”, „**Administrator**”, „**Spółka**”, lub „**my**”, „**nas**”), zgodnie z aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”) oraz obowiązującymi przepisami prawa polskiego.*

W związku z tym, chcielibyśmy poinformować Cię o przetwarzaniu Twojego wizerunku oraz zasadach jego przetwarzania w ramach określonych w niniejszej Polityce prywatności.

1. Kto odpowiada za Twoje dane osobowe?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Dom Maklerski TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem 0000204776.

2. Jak się skontaktować z Administratorem?

W sprawach dotyczących przetwarzania Twojego wizerunku przez Administratora możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym u Administratora pod adresem e-mail: odo@tms.pl lub pod numerem telefonu: +48 22 276 62 42.

3. Na jakiej podstawie i w jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Zobowiązujemy się do przetwarzania Twoich danych osobowych w sposób zgodny z prawem na podstawie jednej z poniższych przesłanek:

- a) w zakresie wizerunku – na podstawie Twojej zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z rozpowszechnieniem materiałów marketingowych lub reklamowych TMS Brokers, w tym także na stronie internetowej TMS Brokers lub stron branżowych oraz w portalach społecznościowych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
- b) w zakresie, w jakim jest to niezbędne do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń w postępowaniu sądowym, administracyjnym lub też innym postępowaniu pozasądowym – w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Jakie masz prawa w zakresie objętym Polityką prywatności?

Na podstawie przepisów RODO przysługują Ci liczne prawa w odniesieniu do Twoich danych osobowych. Poniżej znajduje się ogólny opis Twoich praw:

- a) Dostęp do danych osobowych.
W każdym czasie możesz skorzystać z prawa dostępu do swoich danych.
- b) Sprostowanie i uzupełnienie danych.

Regulamin Konkursu „Mobile Trading Competition 8”

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.

Masz prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania Twoich danych osobowych, które są nieprawidłowe, a także żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.

c) Prawo do usunięcia danych.

Masz prawo do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia Twoich danych osobowych z każdym z następujących przypadków:

- i. gdy dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
- ii. gdy wniesiesz sprzeciw wobec przetwarzania danych, o którym mowa w pkt e) poniżej i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania tych danych,
- iii. gdy dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem,
- iv. gdy dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w powszechnie obowiązujących przepisach.

Administrator nie będzie mógł jednak usunąć Twoich danych osobowych w zakresie, w jakim ich przetwarzaniem będzie niezbędne do:

- i. korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji,
- ii. wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy powszechnie obowiązujących przepisów,
- iii. celów statystycznych na zasadach określonych w RODO,
- iv. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

d) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

Masz prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy:

- i. kwestionujesz prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych,
- ii. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiasz się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystania,
- iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- iv. wniosłeś sprzeciw wobec przetwarzania, o którym mowa w pkt e) poniżej – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec Twoich podstaw sprzeciwu.

e) Prawo do sprzeciwu.

Masz prawo zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych w przypadku, gdy Administrator przetwarza te dane w prawnie uzasadnionym interesie, w tym w celu marketingu bezpośredniego. W zakresie w jakim dane przetwarzane są w celu innym niż marketing bezpośredni, Administrator danych może nie uwzględnić sprzeciwu, jeśli wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

f) Prawo do cofnięcia zgody.

W zakresie w jakim przetwarzanie Twoich danych osobowych następuje w oparciu o Twoją zgodę, masz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

g) Prawo do przenoszenia danych.

W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody oraz przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany – masz prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego swoje dane osobowe w postaci Wizerunku. Masz także prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi.

h) Prawo do skargi.

Masz prawo do wniesienia skargi na przetworzenie danych osobowych przez Administratora do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Uprawnienia, o których mowa w lit. a) – h) powyżej, można wykonać poprzez skontaktowanie się z Administratorem w sposób określony w pkt 2 niniejszej Polityki prywatności.

Administrator przetwarza Wizerunek w sposób tradycyjny (papierowo) oraz w sposób częściowo zautomatyzowany, tj. przy użyciu systemów informatycznych, w tym z wykorzystaniem usług chmurowych, zarówno w systemach zintegrowanych, jak i w rozproszonych zestawieniach jeżeli jest to niezbędne w celu wykonania celu przetwarzania.

5. Podanie danych osobowych

Podanie przez Ciebie danych osobowych w postaci Wizerunku jest dobrowolne.

6. Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Możemy udostępniać Twoje dane osobowe następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych:

- a) jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Administrator może też udostępniać Twoje dane osobowe osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym,
- b) klientom lub potencjalnym klientom TMS Brokers w materiałach marketingowych lub reklamowych (w tym na stronie internetowej Spółki lub stronach branżowych),
- c) podmiotom działającym w charakterze informacyjnym, publicystycznym, z którymi współpraca służy celom marketingowym TMS Brokers.

7. Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich

Administrator nie planuje przekazywać Twoich danych do państw trzecich. W przypadku przekazywania Twoich danych osobowych do państw trzecich, tj. do odbiorców mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub Szwajcarią, w krajach, które według Komisji Europejskiej nie zapewniają wystarczającej ochrony danych (kraje trzecie niezapewniające odpowiedniego poziomu ochrony), Administrator przekazuje je, wykorzystując mechanizmy zgodne z obowiązującym prawem, które obejmują m.in. „Standardowe Klauzule Umowne” UE.

8. Jak długo przechowujemy Twoje dane osobowe?

Administrator dokłada wszelkich starań, aby Twoje dane osobowe przetwarzane były w sposób adekwatny i tak długo, jak jest to niezbędne do celów, w jakich zostały one zebrane. Mając to na uwadze, Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w postaci wizerunku przez okres prowadzonych działań o charakterze marketingowym oraz w celu zachowania zgodności z obowiązującymi prawem, w szczególności przez okres przedawnienia roszczeń.

9. Zmiana Polityki prywatności

Niniejsza Polityka prywatności może ulec zmianie, w szczególności w przypadku, gdyby potrzeba lub obowiązek wprowadzenia takich zmian wynikały ze zmian w sposobie korzystania z Wizerunku, stosowanych przepisów prawa, w tym zmian odbiorców danych.

Zmiana niniejszej Polityki prywatności dokonywana jest w drodze uchwały Zarządu TMS Brokers.

Załączniki:

- 1) Oświadczenie w zakresie udzielenia zgody na przetwarzanie Wizerunku.

Załącznik nr 1 od Polityki Prywatności

_____, dnia _____

(imię i nazwisko)**OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE UDZIELENIA ZGODY NA PRZETWARZANIE WIZERUNKU**

Niniejszym oświadczam, że wyrażam wobec spółki Dom Maklerski TMS Brokers S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „**TMS Brokers**”) zgodę na wykorzystanie udostępnionego przeze mnie mojego Wizerunku w celach komunikacji zewnętrznej w publikacjach (zarówno elektronicznych jak i papierowych) reklamowych i/lub branżowych dostępnych w postaci broszur, ulotek, gazet, prezentacji, filmów, w celach komunikacji zewnętrznej w publikach prasowych, w mediach elektronicznych/społecznościowych i na stronie internetowej TMS Brokers lub innych stronach branżowych.

Z tytułu wykorzystania mojego Wizerunku w ww. formach nie roszczę sobie praw do dodatkowego wynagrodzenia.

(podpis)**Regulamin Konkursu „Mobile Trading Competition 8”**

Kontrakty CFD są złożonymi instrumentami i wiążą się z dużym ryzykiem szybkiej utraty środków pieniężnych z powodu dźwigni finansowej. 77% rachunków inwestorów detalicznych odnotowuje straty w wyniku handlu kontraktami CFD u niniejszego dostawcy. Zastanów się, czy rozumiesz, jak działają kontrakty CFD, i czy możesz pozwolić sobie na wysokie ryzyko utraty pieniędzy.